

II 具体的な取組みについて (期間:2024年度総括)

■ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化		
(1) 事業再生支援		
具体的な取組み	取組み内容	取組み結果
事業再生の促進	①事業再生対象先の抽出作業 ②事業再生先の現状把握と経営課題の洗い出し ③経営課題の対策立案及び取引先との協議を実施 ④問題点に対する再生計画の策定支援(コンサルティング機能の発揮及びソリューションの提案) 企業コンサルタントによる営業強化、計画作成支援 ⑤本部と営業店による取引先訪問面談活動 ⑥事業再生の進捗確認を四半期ごとに実施し、本部は、進捗報告に基づき営業店フォローを実施 ⑦事業再生対象先を四半期ごとに見直し追加 ⑧外部機関(中小企業再生支援協議会、地域経済活性化支援機構等)との連携 ⑨各店舗の事業再生進捗確認ヒアリングを半期ごとに実施 ⑩外部研修、内部研修、資格取得等による再生スキルの向上	①2024年3月末を基準として事業再生先の選定を実施しました。 ②事業再生先の現状把握と経営課題の洗い出し作業を実施しました。 ③経営課題の対策立案及び取引先との協議を実施しました。 ④問題点に対する再生計画の策定支援(コンサルティング機能の発揮及びソリューションの提案)に取組みました。 当組合及び外部コンサルタントによる経営支援の実施と事業計画作成支援に取組みました。 ⑤本部と営業店による取引先訪問面談活動を実施しました。 ⑥事業再生先の四半期活動結果を本部へ報告し、本部は、進捗報告に基づき営業店フォローを実施しました。 ⑦事業再生対象先に対し四半期ごとの見直しを実施しました。 ⑧外部機関主催の各種会議・研修会へ積極参加し経営支援に関するノウハウや活用方法などの情報収集を図りました。 ⑨2024年6月と11月に各店舗長と本部役職員による重要先債務者に関するヒアリングにおいて進捗を確認しました。 ⑩各種外部研修へ積極参加しました。また、内部研修を2024年6月、11月、2025年3月に実施しました。
(2) 創業・新事業への支援		
具体的な取組み	取組み内容	取組み結果
創業支援融資の推進	①創業・新事業支援先及び新規取引先を対象としたフロンティアローンⅡを積極的に推進 ②地域商工人との連携を深め創業先に関する情報収集を活発化 ③外部機関などから創業・新事業支援に関する情報を収集し取引先の発掘に活用	①創業・新事業支援先及び新規取引先を対象としたフロンティアローンⅡを積極的に推進しました。 ②地域活動への積極参加や地域商工人との連携を深め創業先に関する情報収集活動を実施しました。 ③外部機関などから創業・新事業支援に関する情報収集し組合内にて情報を共有しました。
(3) 経営改善支援		
具体的な取組み	取組み内容	取組み結果
経営改善支援活動	①経営改善支援対象先の抽出作業 ②経営改善支援先の現状把握と経営課題の洗い出し ③経営課題の対策立案及び取引先との協議 ④問題点に対する再生計画の策定支援(コンサルティング機能の発揮及びソリューションの提案) 企業コンサルタントによる営業強化、計画作成支援 ⑤本部と営業店による取引先訪問面談活動 ⑥経営改善支援先の進捗確認を四半期ごとに実施し、本部は、進捗報告に基づき営業店フォローを実施 ⑦経営改善支援対象先を四半期ごとに見直し追加 ⑧各店舗の経営改善支援確認ヒアリングを半期ごとに実施 ⑨外部研修、内部研修、資格取得等による経営改善支援スキルの向上 ⑩目標5先のランクアップ(事業再生・経営改善)の達成	①2024年3月末を基準として経営改善支援対象先の選定を実施しました。 ②経営改善支援先の現状把握と経営課題の洗い出し作業を実施しました。 ③経営課題の対策立案及び取引先との協議を実施しました。 ④問題点に対する経営改善計画の策定支援(コンサルティング機能の発揮及びソリューションの提案)に取組みました。 経営コンサルタントによる経営支援の実施と事業計画作成支援に取組みました。 ⑤本部と営業店による取引先訪問面談活動を実施しました。 ⑥経営改善支援対象先の四半期活動結果を本部へ報告し、本部は、進捗報告に基づき営業店フォローを実施しました。 ⑦経営改善支援対象先の四半期ごとの見直しを実施しました。 ⑧2024年6月と11月に各店舗長と本部役職員による重要先債務者に関するヒアリングにおいて進捗を確認しました。 ⑨各種外部研修へ積極参加しました。また、内部研修を2024年6月、11月、2025年3月に実施しました。 ⑩ランクアップ対象先(事業再生・経営改善)8先への経営支援取組みにより2先ランクアップとなりました。

■事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底		
(1)事業価値を見極める融資手法		
具体的な取組み	取組み内容	取組み結果
フロンティアローンⅡ・ビジネスサポートローンの積極活用	①新規融資、または起業・創業に向けたローン商品であるフロンティアローンⅡの取り扱い ②組合員事業者を対象に運転・設備資金需要に向けた商品であるビジネスサポートローンの取り扱い ③他金融機関のローン商品や取引先からの情報収集による、顧客ニーズに適した商品性の改良	①フロンティアローンⅡの取組実績 7件 36百万円 ②ビジネスサポートローンの取組実績 68件 289百万円 ③他金融機関のローン商品の情報収集に努めました。
担保・保証に必要以上に依存しない事業性評価に基づく融資の取扱い	①経営者保証に関するガイドラインの活用	①2023年4月20日に「経営者保証に関するガイドライン」への取組方針を組合ホームページに掲載しました。 ②経営者保証取組方針(職員向)については内部研修を通じて周知しました。 ③経営者保証に関するガイドラインに基づき、担保・保証に必要以上に依存しない融資対応に努めました。
■地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献		
(1)地域活性化につながる多様なサービス		
具体的な取組み	取組み内容	取組み結果
情報の収集及び提供、金融教育の実施	①各種関係機関を通じた地域経済動向等の情報収集 ②各種地域行事等へ参加し多様なニーズの収集や情報提供 ③金融教育の実施	①各種関係機関を通じて、地域経済動向等の情報収集を行いました。 ②各地域の行事等に組合職員が参加し、交流を通じた情報の収集や提供に取組みました。 ③民族学校にて金融リテラシー授業を4回実施し、金融教育を通じた次世代育成に貢献しました。